

Motivazione al lavoro e leve retributive

Saper intercettare le diverse aspettative delle generazioni presenti in azienda in termini di qualità del lavoro e di retribuzione è questione sempre più complessa e delicata. Conoscere gli strumenti più adatti per retribuire i propri collaboratori ma soprattutto le logiche ed il metodo per pianificarne le progressioni economiche e di carriera, graduando il costo del lavoro, rappresenta un'esigenza ormai ineludibile per ogni azienda.

Destinatari

Il corso si rivolge a Titolari di piccola e media impresa e Responsabili HR.

Obiettivi

Al termine del corso, i partecipanti avranno appreso una metodologia per elaborare un corretto piano retributivo per il personale, che tenga conto di criteri meritocratici trasparenti, degli aspetti gestionali e sindacali, di un ragionevole incremento del costo lavoro.

Durata

1 giorno (7 ore). Il corso è suddiviso in due moduli da 3,5 ore separati da alcuni giorni per permettere ai partecipanti di riflettere e lavorare sulla propria situazione aziendale.

Contenuti

Primo modulo

- Lo stato dell'arte: alcune considerazioni sulla situazione dei partecipanti.
- Le generazioni che cambiano ed i fattori di motivazione al lavoro
- Gli strumenti per retribuire o premiare: aumenti, una tantum, categorie, benefit, ecc.
- Il ruolo della contrattazione integrativa e del welfare
- Un riferimento al mercato: benchmarking delle retribuzioni
- Come elaborare un piano retributivo annuale

Secondo modulo

- Perché analizzare le retribuzioni: quali informazioni per quali scopi
- Come realizzare un piccolo cruscotto retributivo: dati necessari e strumenti
- Esempi e casi reali da analizzare.