



Gianmarco Falzi

Profilo

Sono nato a Piacenza il 29 agosto 1968. Offro un approccio integrato per le PMI che guarda contemporaneamente **all'organizzazione e alle persone** che ci lavorano.

Il punto di partenza sono i tuoi **clienti** e cosa vogliono da te: **l'organizzazione** dell'azienda e gli strumenti per la **gestione e la motivazione delle persone** devono essere **coerenti** con queste richieste ed essere funzionali alla loro soddisfazione. **In sintesi, significa migliorare la customer experience.**

Strumenti e metodi si adattano ai bisogni e alle dimensioni dell'organizzazione in cui vengono sviluppati.

Contatti

Persone e Organizzazioni Sas
Via Fratelli Cairoli 55/1
41125 Modena (MO)

TELEFONO:
+39 320 5698310

E-MAIL:

falzi@personeorganizzazioni.it

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/in/gianmarcofalzi/>

WEB:

www.personeorganizzazioni.it

COMPETENZE

- ❑ Organizzazione aziendale
- ❑ Strumenti e metodi di mappatura dei processi organizzativi
- ❑ Metodi di definizione e razionalizzazione delle mansioni
- ❑ Mappatura delle competenze
- ❑ Lean office
- ❑ Customer experience B2B
- ❑ Processi di change management
- ❑ Gestione del personale
- ❑ Sistemi di retribuzione e incentivazione
- ❑ Sistemi di valutazione delle prestazioni
- ❑ Formazione manageriale

1/2

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente direzionale in Risorse umane e organizzazione

Persone e organizzazioni Sas – Modena

Aprile 1999 - presente

I miei clienti sono aziende, università e organizzazioni no profit.

Mi occupo di sviluppo organizzativo e aiuto le organizzazioni ad ottenere il meglio dai loro collaboratori:

- ❑ Cerco di aiutare le organizzazioni a soddisfare i clienti con meno fatica e meno costi.
- ❑ Cerco di aiutare le organizzazioni a diventare posti migliori dove lavorare.

Per questo, il mio focus principale è la customer experience nel B2B.

Le mie attività.

Organizzazione: Revisione del modello organizzativo aziendale, definizione dei ruoli e delle responsabilità, miglioramento dei processi interni, lean office, customer experience nel settore B2B.

Gestione delle persone: sistemi di valutazione della prestazione, sistemi retributivi ed incentivanti, mappatura e valutazione delle competenze.

Responsabile RU part time in outsourcing.

Formazione manageriale: Gestire e motivare i propri collaboratori, Migliorare la propria efficienza e produttività in ufficio e in smart working, Gestire piccoli progetti con strumenti agili.

Gianmarco Falzi

Contatti

Persone e Organizzazioni Sas
Via Fratelli Cairoli 55/1
41125 Modena (MO)

TELEFONO:
+39 320 5698310

E-MAIL:
falzi@personeorganizzazioni.it

LINKEDIN:
<https://www.linkedin.com/in/gianmarcofalzi/>

WEB:
www.personeorganizzazioni.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Responsabile del Personale Commerciale e Staff di Ferrari S.p.A. e Maserati S.p.A., Maranello (MO) Luglio 1998 – Marzo 1999

- Gestione e sviluppo delle risorse umane
- Sviluppo organizzativo
- Selezione del personale
- Gestione del personale espatriato

Responsabile Formazione e Sviluppo di Ferrari S.p.A. e Maserati S.p.A., Maranello (MO) Settembre 1997 – Giugno 1998

- Definizione delle politiche formative per le due aziende
- Implementazione di un nuovo sistema di sviluppo delle risorse umane
- Gestione del personale espatriato

Responsabile del Personale Commerciale e Staff di Ferrari S.p.A., Maranello (MO) Settembre 1996 – Agosto 1997

- Gestione e sviluppo delle risorse umane
- Sviluppo organizzativo
- Selezione del personale
- Gestione del personale espatriato

Esperto Gestione Risorse Umane SNAM Spa, San Donato Milanese (MI) Settembre 1993- Agosto 1996

- Gestione del rapporto di lavoro
- Selezione del personale
- Partecipazione a trattative sindacali

ISTRUZIONE

LAUREA CON LODE IN SCIENZE POLITICHE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA 1987—1993

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti in questo curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Gianmarco Falzi